

デジタルクリエーション 科

講 義 名	色彩				
概要と目的	色彩活用の基礎と応用を習得				
担 当 者	齋藤 しずか	単位数	34 時限	区分	講義
実務経験	企業でインテリアのカラーコーディネートや製品の制作販売等の実務を経験した教員が色彩についての教育を行う科目。				
講義対象	2 年	時 期	前期		
使用教材	AFT 色彩検定テキスト テーブル・インテリア用教材 過去問題集等				
到達目標	AFT 色彩検定 3 級・2 級合格 色感の育成				
成績評価	期末試験 A～C 評価・出席率・授業態度も考慮 原則 A 判定が全体の上位 2 5 %、B が次の 4 5 %、C が下位 3 0 %とする。				
授業計画					
1. 2	色のユニバーサルデザイン				
3. 4	光と色 視覚系の構造と色 (2 級対策)				
5. 6	色の表示 色彩心理 配色調和				
7. 8	配色イメージ				
9. 10	ビジュアル web セーフカラー色空間作成				
11. 12	ファッション				
13. 14	インテリア 住空間のインテリア				
15. 16	景観色彩				
17. 18	慣用色名 検定直前対策				
19. 20	検定直前対策				

21. 22	配色イメージコラージュ
23. 24	配色イメージコラージュ
25. 26	CIC
27. 28	CIC
29. 30	CIC
31. 32	学期末試験対策
33. 34	学期末試験

有資格者	実務経験者	校長	所属	
			学科長	担 当
	有			