

デジタルクリエーション 科

講 義 名	デジタルデザイン				
概要と目的	1 年次または 2 年次に習得した、デジタル技術 (W e b 技術、画像編集、動画編集、イラストレーター、プログラミングなど) を応用しコンテンツ制作を行う。コンテンツ制作との連携授業有				
担 当 者	増田明仁	単位数	34 時限	区分	実習
実務経験					
講義対象	2 年	時 期	前期		
使用教材	各種ソフトウェアなど				
到達目標	習得したデジタル技術を応用的に使用できる				
成績評価	期末試験 A～C 評価・出席率・授業態度も考慮 原則 A 判定が全体の上位 2 5 %、B が次の 4 5 %、C が下位 3 0 % とする。				
授業計画					
1. 2	フォトショップによるロゴマーク作成 (課題説明、ラフの作成など)				
3. 4	フォトショップによるロゴマーク作成 (制作)				
5. 6	フォトショップによるロゴマーク作成 (制作、評価)				
7. 8	テンプレートを使った Web サイト制作 (テンプレートとは サイト内容の決定)				
9. 10	テンプレートを使った Web サイト制作 (テンプレート決定と編集)				
11. 12	テンプレートを使った Web サイト制作 (編集作業)				
13. 14	テンプレートを使った Web サイト制作 (編集作業)				
15. 16	テンプレートを使った Web サイト制作 (編集作業)				
17. 18	動画コンテンツ制作 (自動車整備科自動車整備エンテスト) ※コンテンツ制作連携				
19. 20	動画コンテンツ制作 (自動車整備科自動車整備エンテスト) ※コンテンツ制作連携				

21. 22	動画コンテンツ制作(自動車整備科自動車整備エンテスト) ※コンテンツ制作連携
23. 24	動画コンテンツ制作(自動車整備科自動車整備エンテスト) ※コンテンツ制作連携
25. 26	動画コンテンツ制作(自動車整備科自動車整備エンテスト) ※コンテンツ制作連携
27. 28	バナー制作
29. 30	CMS(コンテンツ管理システム)について Movable Type など
31. 32	まとめと後期科目卒業研究へつなげるために(習得技術の活かし方)
33. 34	学期末試験

有資格者	実務経験者	校長	所属	
			学科長	担 当
有				